

# REGULAMIN RADIOWEGO KONKURSU DLA MŁODZIEŻY ZE SZKÓŁ PONAPODSTAWOWYCH

## *PT. „ROLKA W ETERZE”*

### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady uczestniczenia w radiowym konkursie dla młodzieży ze szkół ponadpodstawowych na rolkę (krótki film nagrany w pionowym formacie) pod tytułem „Rolka w eterze” (dalej: „konkurs”).
2. Organizatorem konkursu jest Radio Rodzina Diecezji Kaliskiej, z siedzibą przy ul. Złotej 144, 62-800 Kalisz (dalej: „organizatorzy”).

### **II. CELE KONKURSU**

1. Zwiększenie świadomości o roli radia poprzez ukazanie młodym ludziom, jak radio może być źródłem rozrywki, informacji i edukacji, oraz jak wpływa na kulturę i społeczeństwo.
2. Promowanie kreatywności w tworzeniu treści radiowych i zachęcenie młodych do tworzenia własnych audycji, podcastów lub innych form radiowych, które mogą prezentować ich pasje, zainteresowania lub ważne tematy.
3. Budowanie więzi międzypokoleniowych poprzez angażowanie młodszych i starszych słuchaczy, zachęcając do wspólnego słuchania radia, dzielenia się doświadczeniami i opiniami, a także angażowania się w dialog międzypokoleniowy.
4. Rozwój umiejętności medialnych. Poprzez uczestnictwo w konkursie młodzi ludzie mają szansę rozwijać swoje umiejętności w zakresie komunikacji, prezentacji i obsługi technologii związanych z mediami.
5. Promowanie wartości edukacyjnych i społecznych. Konkurs może służyć jako narzędzie do promocji ważnych kwestii społecznych, takich jak tolerancja, ekologia, zdrowie psychiczne, czy odpowiedzialne korzystanie z mediów, przez tworzenie audycji edukacyjnych skierowanych do młodych ludzi i ich bliskich.
6. Zwiększenie zaangażowania w słuchanie radia poprzez zachęcenie do regularnego słuchania audycji radiowych, zarówno w tradycyjnej formie, jak i w nowoczesnych formatach, takich jak podcasty czy streaming, co może prowadzić do odbudowy popularności radia wśród młodszych pokoleń.
7. Integracja z nowoczesnymi mediami i technologiami. Pokazanie, jak radio i podcasty mogą współistnieć z nowoczesnymi platformami cyfrowymi, oferując młodym ludziom możliwość tworzenia i słuchania treści w różnych formatach.
8. Promowanie lokalności. Konkurs może promować audycje związane z lokalnymi wydarzeniami, tradycjami i kulturą oraz angażowania się w społeczność lokalną.

### **III. UCZESTNICY KONKURSU I ZASIĘG KONKURSU**

1. Adresatami konkursu są uczniowie szkół ponadpodstawowych z terenu diecezji kaliskiej.
2. Konkurs ma charakter jednoetapowy.

### **IV. RAMY CZASOWE I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU**

1. Zakres czasowy konkursu: 25 marca - 13 kwietnia 2025 roku.
2. Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie musi nastąpić w terminie do dnia 10 kwietnia 2025 roku.
3. Miejsce przeprowadzenia konkursu: siedziba Radia Rodzina Diecezji Kaliskiej.
4. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną do dnia 13 kwietnia 2025 roku.
5. Po przeprowadzeniu konkursu wyniki zamieszczone zostaną na stronie internetowej organizatora: <https://www.radiorodzina.kalisz.pl/>, na profilu Facebook Radio Rodzina Diecezji Kaliskiej.
6. Nagrody zostaną wręczone laureatom konkursu w dniu 26 kwietnia 2025 roku w siedzibie Radia Rodzina Diecezji Kaliskiej.

### **V. ZASADY UCZESTNICTWA**

1. Przed wykonaniem pracy konkursowej należy zapoznać się z specyfiką działalnością Radia Rodzina Diecezji Kaliskiej, która jest rozgłośnią katolicką.
2. Zadaniem uczestnika jest nagranie i zmontowanie rolki przeznaczonej do publikacji w mediach społecznościowych przedstawiającej cel niniejszego konkursu.
3. Należy załączyć czytelnie wypełniony formularz zgłoszeniowy, zgodę pełnoletniego uczestnika lub zgodę przedstawiciela ustawowego niepełnoletniego uczestnika konkursu na udział w konkursie.
4. Materiał może posiadać dodatkowo ścieżkę dźwiękową w tle, pole tekstowe oraz inne dodatkowe efekty.
5. W nagraniu, o którym mowa nie może być widoczny wizerunek osób trzecich poza autorem nagrania.
6. Rolki muszą zostać przesłane w formacie mp4 i odpowiadać aktualnym wymaganiom mediów społecznościowych tj. Facebook, Instagram, X.
7. Rolka musi być utworzona w rozdzielczości 1080 x 1920 pikseli. Maksymalna wielkość takiego pliku nie może przekroczyć 4 GB (współczynnik proporcji 9:16, filmowane w pionie w formacie pełnoekranowym), a czas nagrania nie może być dłuższy niż 60 sekund.
8. Każdy uczestnik musi posiadać pełne prawa autorskie do przygotowanego nagrania (wyłącznie samodzielne prace nienaruszające praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich, nigdzie poprzednio niepublikowanych).

9. Nagranie powinno zawierać pozytywne treści promujące radio, nie może zawierać elementów agresji, mowy nienawiści i hejtu.
10. Nagranie nie może zawierać lokowania produktów (nie mogą być widoczne produkty konkretnych marek).
11. Uczestnik konkursu może nadesłać wyłącznie 1 nagranie biorące udział w konkursie.
12. Do konkursu dopuszczone będą wyłącznie nagrania, które poruszają tematykę określoną niniejszym regulaminem.

#### **VI. ZASADY KONKURSU I WARUNKI UCZESTNICTWA:**

1. Uczestnik konkursu jest zobowiązany do zapoznania się z niniejszym regulaminem.
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Do konkursu mogą przystąpić uczniowie szkół ponadpodstawowych z terenu diecezji kaliskiej.
4. **Każdy uczestnik konkursu razem z nagraniem konkursowym zobowiązany jest do przesłania zgłoszenia konkursowego oraz załącznika w postaci zgody przedstawiciela ustawowego/zgody uczestnika.**
5. Plik zawierający nagranie konkursowe powinien zostać opisany poprzez wskazanie imienia i nazwiska uczestnika konkursu oraz numer telefonu do kontaktu.
6. Nagranie konkursowe należy dostarczyć osobiście (ul. Złota 144, 62-800 Kalisz) lub przesłać w terminie do dnia 10 kwietnia 2025 roku wyłącznie na adres: [konkurs@radiorodzina.kalisz.pl](mailto:konkurs@radiorodzina.kalisz.pl)

#### **VII. ZASADY OCENIANIA:**

1. Oceny nadesłanych rolek będzie dokonywała powołana do tego celu Komisja Konkursowa (dalej: „komisja”), w skład której wejdą pracownicy Radia Rodzina Diecezji Kaliskiej.
2. Ocenie będą podlegały:
  - Zgodność pracy z tematem w tym poprawność merytoryczna oraz regulaminem i tematyką konkursu,
  - Kreatywność (pomysłowość, umiejętności techniczne, estetyka pracy).
3. Komisja powoływana jest na okres trwania konkursu i ulega rozwiązaniu w dniu wręczenia nagród laureatom.
4. Do zadań komisji należy w szczególności kwalifikacja zgłoszonych uczestników do konkursu, ocena nadesłanych rolek oraz wybór laureatów.
5. Komisja spośród uczestników konkursu wyłoni laureatów I, II i III miejsca.
6. Decyzje komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

## VIII. UWAGI DODATKOWE:

1. W momencie przystąpienia do konkursu poprzez przekazanie do redakcji Radia Rodzina Diecezji Kaliskiej nagrania, uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe na nieodpłatne, bezterminowe i nieograniczone co do terytorium i kanału, wykorzystywanie nagrania zgłoszonego do konkursu. Uczestnik przenosi prawa na Organizatora na zasadzie wyłączności:
  - 1) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy:
    - a) wytwarzanie określonej liczby egzemplarzy pracy techniką cyfrową,
    - b) kopiowanie pracy na dowolny nośnik,
    - c) wprowadzenie pracy do pamięci komputerów lub serwerów sieci komputerowych
  - 2) W zakresie rozpowszechniania pracy:
    - a) nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy pracy,
    - b) wykorzystanie pracy we wszelkiego rodzaju mediach społecznościowych, stronach internetowych należących do Organizatora,
    - c) wprowadzenie pracy do sieci Internet lub innej sieci szerokiego dostępu,
    - d) publiczne powielanie, wyświetlanie, reemitowanie, odtworzenie lub wystawianie pracy, w tym na wystawach, podczas seminariów i zebrań, do filmu, zwanego dalej pracą na następujących polach eksploatacji:
      - e) inne publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
  - 3) W zakresie przekazania nagrania do wykorzystania w działaniach informacyjno- promocyjnych innym organom Inspekcji Sanitarnej.
2. Materiały nadesłane na konkurs pozostają do dyspozycji Organizatora na czas nieokreślony.
3. Wszystkie sprawy nie uwzględnione w regulaminie rozstrzyga Organizator.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie, także ram czasowych konkursu z przyczyn niezależnych.
5. Organizator nie zwraca kosztów poniesionych w związku z uczestnictwem w konkursie.
6. Dodatkowe informacje o konkursie udzielane są przez pracowników radia, tel. 62/766 89 09 lub 789 085 465.

## IX. NAGRODY:

1. Organizatorzy konkursu ufundują i przyznają laureatom dyplomy i nagrody rzeczowe.
2. Za zajęcie I, II i III miejsca Organizatorzy przyznają następujące nagrody:
  - 1) I miejsce – wyjazd na Jubileusz Młodych w Rzymie (27.07.-06.08.2025 r.) i jednodniowy warsztat dziennikarski w studio radiowym.
  - 2) II miejsce – nagroda rzeczowa i jednodniowy warsztat dziennikarski w studio radiowym.
  - 3) III miejsce – nagroda rzeczowa i jednodniowy warsztat dziennikarski w studio radiowym.

## X. INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSÓB FIZYCZNYCH

Administrator danych	Administratorem Państwa danych jest Radio Rodzina Diecezji Kaliskiej. Można się z nami kontaktować w następujący sposób: 1. e-mail: <a href="mailto:rodzina@radiorodzina.kalisz.pl">rodzina@radiorodzina.kalisz.pl</a> 2. adres: ul. Złota 144, 62-800 Kalisz
Inspektor Ochrony Danych	Inspektorem Ochrony Danych (IOD) jest ks. Mateusz Puchała. Z IOD można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osób fizycznych pod adresem e-mail: <a href="mailto:mateuszpuchala@radiorodzina.kalisz.pl">mateuszpuchala@radiorodzina.kalisz.pl</a>
Cele i podstawy przetwarzania	Będziemy przetwarzać Państwa dane w związku z: 1. (art. 6 ust. 1 lit a RODO) wyrażoną zgodą; 2. (art. 6 ust. 1 lit e RODO) niezbędnością wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym.
Okres przechowywania danych	Będziemy przechowywać Państwa dane: 1. do czasu wycofania zgody; 2. do czasu zakończenia prowadzenia działań związanych z promocją działalności profilaktycznej w danym obszarze.
Odbiorcy danych	Państwa dane możemy udostępniać następującym kategoriom podmiotów: 1. podwykonawcy, czyli podmioty, z usług których korzystamy przy przetwarzaniu danych (firmy odpowiedzialne za obsługę strony internetowej, firmy świadczące usługi hostingu serwerów, dostawcy aplikacji wspomagających pracę Administratora); 2. inni Administratorzy w tym 1) firmy świadczące usługi pocztowe, posiadające status operatora pocztowego, firmy Ubezpieczeniowe; 2) firma zarządzająca mediami społecznościowymi platformy X; 3. Współadministratorzy, w tym firma Meta Business Suite zarządzająca portalem społecznościowym Facebook.
Przekazywanie danych poza EOG	W związku z korzystaniem przez Administratora z rozwiązań firm mających swoją siedzibę poza obszarem EOG, istnieje prawdopodobieństwo przekazywania danych osób fizycznych do Państwa Trzeciego. Na podstawie informacji zawartych w Regulaminie Facebooka transfery danych niezbędnych do świadczenia usług odbywają się na podstawie zatwierdzonych przez Komisję Europejską standardowych klauzul umownych, potwierdzających poziom bezpieczeństwa i poufności danych osobowych.
Prawa osób, których dane dotyczą	Zgodnie z RODO przysługuje Państwu: 1. żądanie dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, otrzymania ich kopii; 2. prawo do wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie, 3. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
Obowiązek wyrażenia zgody	Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku jest dobrowolne.